

Prudential wprowadza mojePru, czyli online'owy dostęp do polisy

Prudential Polska wprowadza serwis **mojePru**, czyli online'owy dostęp do polisy. Uruchomienie projektu jest kolejnym etapem cyfryzacji w Prudential, która objęła wyposażenie Agentów w nowoczesne narzędzia sprzedażowe, a Klientom zapewniła szereg ułatwień. Żyjemy coraz szybciej, coraz więcej spraw załatwiamy online, a dodatkowo szczególnie w dobie pandemii wiele rzeczy chcemy załatwić bezkontaktowo i na odległość. Jednocześnie z myślą o planecie ograniczamy zużycie papieru.

Serwis **mojePru** jest dostępny na stronie internetowej www.prudential.pl oraz pod specjalnym adresem www.mojePru.pl. Dzięki niemu Klient ma łatwy dostęp do swojej polisy, wszystkie informacje o swoim ubezpieczeniu ma w jednym wygodnym miejscu, bez konieczności zapełniania papierowych segregatorów dokumentami lub korespondencją. Ubezpieczający ma możliwość sprawdzić i zweryfikować szczegóły typu: okres ubezpieczenia, na jaki została zawarta polisa, suma ubezpieczenia, kwota, jaką dostanie na koniec polisy. Klient ma również łatwy i stały dostęp do dokumentów takich jak Ogólne Warunki Ubezpieczenia, Przewodnik po umowach, harmonogram płatności, klauzule informacyjne itd. Serwis **mojePru** został zaprojektowany także z myślą o osobach, które korzystają głównie z telefonów komórkowych czy tabletów. Wszystkie niezbędne dokumenty są zgromadzone w jednym miejscu – nie trzeba już szukać papierów czy segregatorów, żeby przypomnieć sobie szczegóły polisy lub sprawdzić ważne informacje. Oprócz wygody nie można zapomnieć o korzyściach dla środowiska, takich jak ograniczenie korespondencji listowej i eliminacja zużycia papieru. Klient może też sprawdzić swoje dane czy kontakt do konsultanta, który przygotowywał polisę, stan opłacenia składek – serwis pokaże mu ewentualną zaległość, bez potrzeby kontaktowania się z infolinią. W przyszłości planowane jest wzbogacenie serwisu o kolejne funkcjonalności.

KOMENTARZ: Paweł Jakubowski, Dyrektor ds. Operacyjnych w Prudential Polska:

*„Z myślą o wygodzie i ułatwieniu życia naszym Klientom uruchomiliśmy **mojePru** – portal umożliwiający dostęp do polis online dostępny na www.prudential.pl i www.mojePru.pl. Od dzisiaj Klienci Prudential w łatwy i bardzo intuicyjny sposób mają szybki dostęp do swoich wniosków i polis. Serwis **mojePru** zawiera kluczowe informacje o polisie, a w kolejnych fazach planujemy rozbudowanie serwisu o nowe funkcjonalności. Zachęcam Klientów do korzystania z portalu **mojePru**”.*



Kontakt dla mediów:

Marta Skowron-Moszkowicz

PR manager, rzeczniczka prasowa

marta.skowron-moszkowicz@prudential.pl

tel. 519-041-231

PRUDENTIAL W POLSCE

Prudential prowadzi działalność w Polsce od marca 2013 r. Firma wchodzi w skład założonej w 1848 r. brytyjskiej grupy ubezpieczeniowej. Prudential działał w Polsce od 1927 do 1939 r., oferując ubezpieczenie na życie jako angielska spółka akcyjna Towarzystwo Ubezpieczeń Prudential oraz pod polską marką, przejętą przez Prudential w 1927 r., Towarzystwo Ubezpieczeń „Przezorność”. Obecnie firma działa w Polsce jako Prudential International Assurance plc Spółka Akcyjna Oddział w Polsce. Prudential oferuje rozwiązania, które zapewniają ochronę ubezpieczeniową połączoną z możliwością oszczędzania na dowolny cel. Rozwijają również swoją ofertę produktową, wprowadzając do niej szereg umów dodatkowych, zabezpieczających Klientów finansowo np. na wypadek poważnego zachorowania albo poważnego inwalidztwa. Prudential **współpracuje obecnie z około 1000 przedstawicieli wyłącznych oraz ponad 10 000 przedstawicieli pracujących dla multiagencji dystrybuujących ubezpieczenia firmy**. Klienci sieci Play także są objęci ochroną ubezpieczeniową. Przedstawiciele wyłączni Prudential pracują w sieci 20 oddziałów, w największych miastach Polski.

Prudential Polska należy do M&G plc – światowej grupy finansowej, wywodzącej się z Prudential założonego w 1848 r. w Londynie. **Firma zarządza aktywami o łącznej wartości 339 miliardów funtów** (dane na dzień 30.06.2020). Akcje firmy notowane są na giełdzie papierów wartościowych w Londynie – **London Stock Exchange**. **M&G plc** należy do grona największych pod względem kapitalizacji rynkowej grup na świecie. **M&G plc** obsługuje około **5 milionów Klientów detalicznych i ponad 800 instytucjonalnych na 28 rynkach** (w Europie, Ameryce Północnej, Azji, Australii

i Afryce). M&G plc z ponad 170-letnim dziedzictwem ma długą historię w obszarze oszczędności i inwestycji. Eksperti łączą zarządzanie aktywami i wiedzę ubezpieczeniową, aby oferować szeroką gamę rozwiązań. M&G plc obsługuje klientów oszczędnościowo-ubezpieczeniowych pod marką Prudential w Wielkiej Brytanii i Europie oraz w zakresie zarządzania aktywami w RPA, a także pod marką M&G Investments dla klientów zarządzających aktywami na całym świecie.

Motto Prudential brzmi: **„Od ponad 170 lat staramy się robić więcej niż inni, bo dla kogoś może to znaczyć wszystko”**. To powód, dla którego **firma konsekwentnie komunikuje swoją wieloletnią tradycję i kluczową dla ubezpieczyciela wartość dotrzymywania obietnic**. Prudential wsparł produkcję filmu **„Warszawa 1935”**, ukazującego piękno przedwojennej Warszawy, Przedstawił prawdziwe historie spadkobierców posiadaczy przedwojennych polis, wystawionych jeszcze za czasów II Rzeczypospolitej. Firma w dalszym ciągu poszukuje spadkobierców swoich klientów sprzed drugiej wojny światowej, a do tej pory wypłaciła ponad 20 mln funtów szterlingów tytułem świadczeń z przedwojennych polis. Informacje o poszukiwaniach potomków dawnych klientów można znaleźć na polskiej stronie internetowej Prudential. Lista przedwojennych klientów firmy znajduje się tutaj: <https://www.prudential.pl/historia>. Prudential **wspierał również akcję społeczną „Daję Słowo”**, mającą na celu przywrócenie wartości danemu słowu oraz promującą dotrzymywanie obietnic. W czerwcu 2015 r. Prudential został wyróżniony Grand Prix w konkursie Golden Arrow za najlepszą i najbardziej efektywną kampanię reklamową roku w Polsce. W październiku 2015 r. kampania o dotrzymanyh obietnicach zwyciężyła też w kategorii „Ubezpieczenia i inwestycje”, otrzymując srebrną statuetkę **Effie** (złotej nie przyznano), a **w 2016 r.** ubezpieczyciel ponownie został wyróżniony nagrodą **Golden Arrow** za najlepszą kampanię zintegrowaną oraz **Złotym Effie** za najbardziej efektywną kampanię reklamową w ubezpieczeniach za pierwszą odsłonę kampanii „Młodzi Bogowie”. Specjalny serwis poświęcony tematowi kampanii znajduje się pod adresem www.mlodzibogowie.pl. Jesienią 2018 r. Prudential został wyróżniony **Srebrnym Effie** w kategorii „Ubezpieczenia i Inwestycje” oraz **Złotym Effie** w kategorii „Long term marketing excellence” – serią tak chlubnych nagród jak do tej pory wśród firm ubezpieczeniowych w naszym kraju może pochwalić się jedynie Prudential Polska.

Od wiosny 2016 r. prezesem Prudential w Polsce jest **Jarosław Bartkiewicz**.