

Prudential w Polsce

Informacja prasowa

Warszawa, 29 kwietnia 2020 r.

## Prudential Polska przygotowany do działania w trudnych czasach

Obecnie, gdy w czasach pandemii życie zwolniło tempa, a wiele firm musiało ograniczyć swoją działalność, Prudential Polska nadal prężnie działa, zapewniając ochronę Klientom. Dzięki wdrożonej cyfryzacji, Przedstawiciele firmy są wyposażeni w nowoczesne narzędzia sprzedażowe i ubezpieczeniowe, w dalszym ciągu oferują Klientom rozwiązania ubezpieczeniowe.

„Projekt digitalizacji w Prudential Polska był od dawna wpisany w naszą strategię. Nasze strategiczne i przyszłościowe myślenie sprawdziło się w czasach pandemii, jesteśmy dobrze przygotowani na tak nadzwyczajną sytuację. Szczególnie teraz, gdy Klient chce czuć się bezpieczny, podajemy mu pomocną dłoń, zapewniamy pełną i ciągłą ochronę. Ułatwiamy zakup ubezpieczenia, czy załatwienie jakiegokolwiek sprawy związanej z ubezpieczeniem bez konieczności bezpośredniego spotkania. Docieramy do naszych Klientów za pośrednictwem nowoczesnych i wygodnych narzędzi cyfrowych. Dzięki wielomiesięcznej pracy wielu zespołów digitalizacja sprzedaży była praktycznie gotowa przed epidemią. Zapewniliśmy naszym Konsultantom ciągłość pracy, co w obecnych czasach ma niebagatelne znaczenie.” – mówi Jarosław Bartkiewicz prezes Prudential Polska.

Sprzedaż odbywa się w pełni elektronicznie. Dokumentacja przesyłana jest e-mailem, zaś spotkania prowadzone są z wykorzystaniem wideokomunikatorów. Oprócz wygody, nie można zapomnieć o korzyściach dla środowiska, takich jak eliminacja zużycia papieru, czy zmniejszenie emisji CO<sub>2</sub>, ponieważ obecnie nie ma konieczności kilkukrotnych spotkań, na które było trzeba dojechać.

„Uważam, że w Prudential Polska posiadamy najlepszy dla agenta proces sprzedaży, dzięki któremu Konsultanci dalej wypełniają swoją misję, efektywnie pracują, co w czasach lęku i obaw jest teraz szczególnie ważne. Oprócz unikalnej oferty ubezpieczeniowej posiadamy również atrakcyjną propozycję rekrutacyjną. Zwłaszcza teraz, gdy inni wstrzymują rekrutację my jesteśmy gotowi do pracy z tymi, którzy w trudnej sytuacji poszukują dodatkowego źródła dochodu, lub nowej ścieżki kariery. Jesteśmy w stanie w pełni bezpiecznie i zdalnie przeprowadzić proces rekrutacji i wdrożenia. Zapraszamy wszystkich doświadczonych i niedoświadczonych do kontaktu w sprawie unikalnej oferty Prudential na rynku pracy.” – mówi Sławek Bełz Dyrektor Sieci Własnej w Prudential Polska.

Podsumowując, cały proces digitalizacji sprzedaży w Prudential Polska jest od dawna wpisany w strategię firmy, wymagał ogromnego zaangażowania wielu Pracowników, zmian we wszystkich systemach w firmie, co zaowocowało zaawansowanymi technologicznie narzędziami. Klienci mają zapewnioną ciągłość ochrony i dostosowanie jej do aktualnych potrzeb, a Konsultanci niezmacną możliwość oferowania ochrony dla Klientów.

## Kontakt dla mediów:

Marta Skowron-Moszkowicz

PR manager, rzeczniczka prasowa

[marta.skowron-moszkowicz@prudential.pl](mailto:marta.skowron-moszkowicz@prudential.pl)

t. 519-041-231

---

## PRUDENTIAL W POLSCE

Prudential prowadzi działalność w Polsce od marca 2013 r. Firma wchodzi w skład założonej w 1848 r. brytyjskiej grupy ubezpieczeniowej. Firma działała w Polsce od 1927 do 1939 r., oferując ubezpieczenie na życie jako angielska spółka akcyjna Towarzystwo Ubezpieczeń Prudential oraz pod polską marką, przejętą przez Prudential w 1927 roku, Towarzystwo Ubezpieczeń „Przezorność”. Obecnie firma działa w Polsce jako Prudential International Assurance plc Oddział w Polsce. Prudential oferuje rozwiązania, które zapewniają ochronę ubezpieczeniową połączoną z możliwością oszczędzania na dowolny cel. Rozwija również swoją ofertę produktową, wprowadzając do niej szereg umów dodatkowych, zabezpieczających klientów finansowo np. na wypadek poważnego zachorowania albo poważnego uszczerbku na zdrowiu. Prudential **współpracuje obecnie z około tysiącem przedstawicieli wyłącznych oraz ponad dwoma tysiącami przedstawicieli pracujących dla multiagencji dystrybuujących ubezpieczenia firmy**. Proste ubezpieczenia na życie Prudential dostępne są również dla klientów sieci komórkowych Play. Przedstawiciele wyłączni Prudential pracują w sieci 22 oddziałów w największych miastach Polski. Firma stawia na rozwój sieci własnej i chce pozyskać do współpracy ok. trzy tysiące osób.

Motto Prudential brzmi: *„Od 1848 r. staramy się robić więcej niż inni, bo dla kogoś może to znaczyć wszystko”*. To powód, dla którego firma **konsekwentnie komunikuje swoją wieloletnią tradycję i kluczową dla ubezpieczyciela wartość dotrzymywania obietnic**. Prudential wsparł produkcję filmu „Warszawa 1935”, ukazującego piękno przedwojennej Warszawy, Przedstawił prawdziwe historie spadkobierców posiadaczy przedwojennych polis, wystawionych jeszcze za czasów II Rzeczypospolitej. Firma w dalszym ciągu poszukuje spadkobierców swoich klientów sprzed drugiej wojny światowej, a do tej pory wypłaciła ponad 20 mln funtów szterlingów tytułem świadczeń z przedwojennych polis. Informacje o poszukiwaniach potomków dawnych klientów można znaleźć na polskiej stronie internetowej Prudential. Lista przedwojennych klientów firmy znajduje się tutaj: <https://www.prudential.pl/historia> Prudential **wspierał również akcję społeczną „Daję Słowo”**, mającą na celu przywrócenie wartości danemu słowu oraz promującą dotrzymywanie obietnic. W czerwcu 2015 r. Prudential został wyróżniony Grand Prix w konkursie Golden Arrow za najlepszą i najbardziej efektywną kampanię reklamową roku w Polsce. W październiku 2015 r. kampania o dotrzymanych obietnicach zwyciężyła również w kategorii „Ubezpieczenia i inwestycje”, otrzymując srebrną statuetkę **Effie** (złotej nie przyznano), a w **2016 r.** ubezpieczyciel ponownie został wyróżniony nagrodą **Golden Arrow** za najlepszą kampanię zintegrowaną oraz **Złotym Effie** za najbardziej efektywną kampanię reklamową w ubezpieczeniach za pierwszą odsłonę kampanii „Młodzi Bogowie”. Specjalny serwis poświęcony tematowi kampanii znajduje się pod adresem [www.mlodzibogowie.pl](http://www.mlodzibogowie.pl). Jesienią 2018 r. Prudential został wyróżniony **Srebrnym Effie** w kategorii „Ubezpieczenia i Inwestycje” oraz **Złotym Effie** w kategorii „Long term marketing excellence” – serią tak chlubnych nagród jak do tej pory może pochwalić się jedynie Prudential Polska wśród firm ubezpieczeniowych w naszym kraju.

Od wiosny 2016 r. prezesem Prudential w Polsce jest **Jarosław Bartkiewicz**.