

Warszawa, 22 kwietnia 2020 r.

Prudential Polska z dumą wspiera SOS Wioski Dziecięce

Prudential Polska wraz z grupą M&G plc, do której należy Prudential Polska, wspiera zdalną edukację dzieci ze Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce.

W trudnym okresie pandemii Prudential Polska wsparł podopiecznych Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce, przekazując sprzęt komputerowy oraz środki finansowe. *„W czasie, gdy większość placówek oświatowych stara się realizować program nauczania zdalnie, dzieci potrzebują komputerów, by móc w nim uczestniczyć. Przekazaliśmy laptopy jak również pomoc finansową dla podopiecznych ze Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce, aby dzieci, które są w trudnej sytuacji, mogły brać udział w zdalnych lekcjach, tak jak ich koledzy. Cieszę się, że mogliśmy pomóc.”* – mówi Małgorzata Podrażka - Dyrektor HR w Prudential Polska.

Prudential Polska od kilku lat współpracuje ze Stowarzyszeniem SOS Wioski Dziecięce i pomaga jego podopiecznym. Niewątpliwie tradycją w firmie stała się już akcja "Mikołaj - Prezenty dla dzieci". Zaangażowanie pracowników z roku na rok jest coraz większe, to popularna i bardzo lubiana przedsięwzięta akcja. Dzieci przygotowują piękne listy do Św. Mikołaja, a pracownicy mają szansę na spełnienie marzeń w nich zawartych. Z roku na rok liczba chętnych Mikołajów rośnie, w samym tylko 2019 r. pracownicy Prudential zrealizowali marzenia z ponad 200 listów przesłanych przez dzieci.

W lecie zaś pracownicy Prudential Polska chętnie biorą udział w aktywnościach sportowych w ramach akcji Prudential Sport Challenge. *„Łączymy przyjemne z pożytecznym: pracownicy organizują grupowe aktywności sportowe, a udział każdego pracownika to określona suma przekazywana przez Prudential dla Stowarzyszenia. Im więcej aktywności i im więcej uczestników, tym większa kwota przekazana dla Stowarzyszenia. W ramach 5 edycji Prudential Sport Challenge przekazaliśmy Stowarzyszeniu prawie 190 tys. zł. Bardzo chętnie i szalenie ambitnie podchodzimy do wyzwania sportowego, staramy się pobijać wynik uzbieranej sumy, by pomóc dzieciom. Co ciekawe, co roku udaje się zaangażować coraz więcej pracowników do udziału w wyzwaniu, co przekłada się na większą kwotę dla Stowarzyszenia”* – mówi rzeczniczka Prudential Polska Marta Skowron-Moszkowicz.

Obecne wsparcie w trudnych i wymagających czasach pandemii wpisuje się w kontynuowaną przez lata tradycję współpracy Prudential Polska ze Stowarzyszeniem SOS Wioski Dziecięce.

Kontakt dla mediów:

Marta Skowron-Moszkowicz

PR manager i rzeczniczka prasowa

marta.skowron-moszkowicz@prudential.pl

t. 519-041-231

PRUDENTIAL W POLSCE

Prudential prowadzi działalność w Polsce od marca 2013 r. Firma wchodzi w skład założonej w 1848 r. brytyjskiej grupy ubezpieczeniowej, obecnej w Polsce w latach 1927-1939. Prudential oferuje rozwiązania, które zapewniają ochronę ubezpieczeniową połączoną z możliwością oszczędzania na dowolny cel, a także rozwija swoją ofertę produktową, wprowadzając do niej szereg umów dodatkowych, zabezpieczających klientów finansowo np. na wypadek poważnego zachorowania albo poważnego uszczerbku na zdrowiu. Prudential **współpracuje obecnie z około tysiącem przedstawicieli wyłącznych oraz ponad dwoma tysiącami przedstawicieli pracujących dla multiagencji dystrybuujących ubezpieczenia firmy. Proste ubezpieczenia na życie Prudential dostępne są również dla wybranych klientów sieci komórkowych Orange i Play. Przedstawiciele wyłączni Prudential pracują w sieci 22 oddziałów w największych miastach Polski. Firma stawia na rozwój sieci własnej i chce pozyskać do współpracy ok. trzy tysiące osób.**

Motto Prudential brzmi: *„Od 1848 r. staramy się robić więcej niż inni, bo dla kogoś może to znaczyć wszystko”*. To powód, dla którego firma konsekwentnie komunikuje swoją wieloletnią tradycję i kluczową dla ubezpieczyciela wartość **dotrzymywania obietnic**. Prudential wsparł produkcję filmu „Warszawa 1935”, ukazującego piękno przedwojennej Warszawy, zaś wiosną 2014 r. zaprezentował prawdziwe historie spadkobierców posiadaczy przedwojennych polis, wystawionych jeszcze za czasów II Rzeczypospolitej. Firma w dalszym ciągu poszukuje spadkobierców swoich klientów sprzed drugiej wojny światowej, a do tej pory wypłaciła ponad 20 mln funtów szterlingów tytułem świadczeń z polis wystawionych przed wojną. Informacje o poszukiwaniach potomków dawnych klientów można znaleźć na polskiej i brytyjskiej stronie internetowej Prudential. Lista przedwojennych klientów firmy znajduje się pod adresem <http://www.prudential.co.uk/customers/pre-world-war-ii-polish-business/przedwojenne-nteresy>. Prudential **wspierał również akcję społeczną „Daję Słowo”**, mającą na celu przywrócenie wartości danemu słowu oraz promującą dotrzymywanie obietnic. W czerwcu 2015 r. Prudential został wyróżniony Grand Prix w konkursie Golden Arrow za najlepszą i najbardziej efektywną kampanię reklamową roku w Polsce. W październiku 2015 r. kampania o dotrzymany obietnicach zwyciężyła również w kategorii „Ubezpieczenia i inwestycje”, otrzymując srebrną statuetkę **Effie** (złotej nie przyznano), a w **2016 r.** ubezpieczyciel ponownie został wyróżniony nagrodą **Golden Arrow** za najlepszą kampanię zintegrowaną oraz **Złotym Effie** za najbardziej efektywną kampanię reklamową w ubezpieczeniach za pierwszą odsłonę kampanii „Młodzi Bogowie”. Specjalny serwis poświęcony tematowi kampanii znajduje się pod adresem www.mlodzibogowie.pl. Jesienią 2018 r. Prudential został wyróżniony **Srebrnym Effie** w kategorii „Ubezpieczenia i Inwestycje” oraz **Złotym Effie** w kategorii „Long term marketing excellence”. Taka sztuka nie udała się do tej pory żadnej innej firmie ubezpieczeniowej w Polsce.

Od wiosny 2016 r. prezesem Prudential w Polsce jest **Jarosław Bartkiewicz**.